



06371. 95 22 7 22



[www.Night-Vibes.com](http://www.Night-Vibes.com)



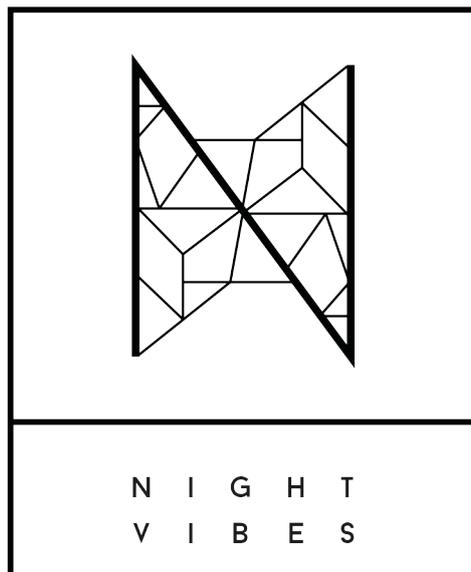
Brucknerstraße 9A 66877 Miesenbach



[SayHello@night-vibes.com](mailto:SayHello@night-vibes.com)

Ansprechpartner: Nico Heintz

---



06371. 95 22 7 22

www.Night-Vibes.com

Brucknerstraße 9A 66877 Miesebach

SayHello@night-vibes.com

Ansprechpartner: Nico Heintz

---

### **Night Vibes garantiert Usability und Sichtbarkeit im Netz**

Die Online-Plattform Night Vibes sticht im Netz in eine Marktlücke und platziert sich zwischen den Event-Guides und Party-Führern. Das Start-Up aus dem pfälzischen Ramstein-Miesebach bündelt alle Infos zu gastronomischen Angeboten, angesagten Events und hippen Locations auf einer Plattform. User können so mit nur einer Suchmaschine Öffnungszeiten, Kontaktdaten, Fotos und Videos sowie die neuesten Termine von Bars, Clubs und Veranstaltern in ihrer Region finden. Gemeinsam mit seinen Partnern – der Werbeagentur Visual Partner und deren Inhabern Allmuth Winkler und Andreas Woog – will Night Vibes die Sichtbarkeit von lokalen und regionalen Veranstaltern im Netz deutlich erhöhen. Mit einem Eintrag in der neuen Online-Plattform, werden automatisch alle Informationen auf die relevanten Portale sowie auf die wichtigsten Social-Media-Kanäle, Branchenbücher, Eventkalender, Stadtportale und Navigationssysteme verteilt. Das garantiert den Kunden von Night Vibes ein Maximum an Sichtbarkeit.

### **Night Vibes macht regionale Anbieter fit für das Web**

Deutschlands Metropolen platzen aus allen Nähten. Warum er mit seinem Start-Up nicht direkt nach der Gründung in eine der Gründer-Hochburgen gezogen ist, erklärt der Night-Vibes-Gründer Nico Heintz vor allem mit der selbstgegebenen Firmenphilosophie und der Authentizität seines Angebots. „Ich studiere Journalistik und Medienmanagement in Magdeburg. Nach Berlin ist es nur ein kurzer Weg. Natürlich hätte ich auch dort mein Glück versuchen können. Aber ich möchte mit meinem Angebot den Menschen abseits der großen Metropolen die Chance geben, ihre Region ganz neu zu entdecken. Deshalb habe ich mich ganz bewusst für meine Heimat entschieden.“, sagt Nico Heintz. Natürlich können auch Unternehmen, Locations und Events aus dem ganzen Land beworben werden. Trotzdem sollen regionale Angebote bei Night Vibes im Mittelpunkt stehen.

### **Night Vibes bietet den 360-Grad-Service**

Junge, erlebnisorientierte User sind die Zielgruppe für Night Vibes. Natürlich wurde die Darstellung von night-vibes.com auch für mobile Endgeräte optimiert. Als nächsten Schritt planen die Macher eine App für Smartphones, um perfekt auf die Zielgruppe eingestellt zu sein. Als besonderen USP bietet Night Vibes seinen Usern und Kunden eine virtuelle Tour durch die Location an, die besondere Features bietet. Potentielle Besucher können sich somit bereits online ein Bild von Clubs und Bars machen. Durch einen einfachen Klick auf den gewünschten Stammpplatz, können Tische direkt online reserviert werden. Durch diese 360-Grad-Tour können Anbieter direkt einen ehrlichen, unverfälschten und emotionalen Eindruck bei der Zielgruppe hinterlassen. Wer sich als Gastro-Unternehmer und Event-Anbieter für Night Vibes entscheidet, spart sich also jede Menge Arbeit.

---